board

Boardで実現！
売上分析・予算・予測

RAD RESEARCH AND DEVELOPMENT 日本ラッド株式会社

売上分析

できていますか?

売上増加のための
適切な施策が打てない

最適な仕入計画が
立てられない

売上分析が
できていないと…

様々な問題が発生

売れない商品の在庫が
倉庫に貯まってしまう

効果的なキャンペーンが
行えない

Boardで売上分析

― 小売店様の場合

3つの大きな

課題

課題 ①　売上データの見える化が十分にできていない

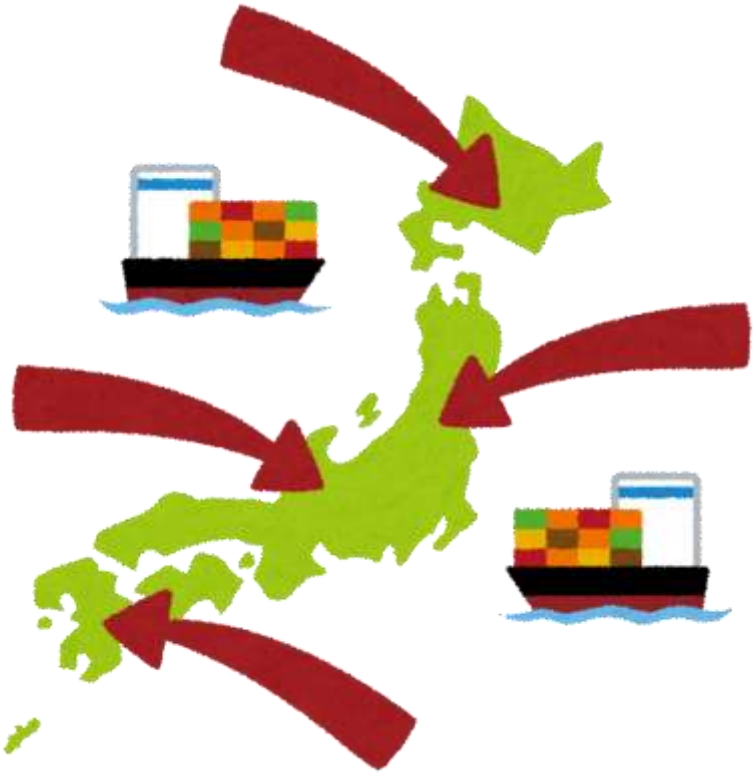
売上の確認をしたい時は、**基幹システムから**
SQL文を実行し、手作業でレポート作成を行っている

課題

売上分析に時間がかかる
多角的な分析ができない
売上データを販売戦略に**十分活用できていない**

売上データを「見える化」して、
今後の**販売戦略に活用**していきたい！！

課題 ②　仕入の最適化ができていない



海外にある本社倉庫から、商品仕入を行っている
どの商品が日本に送られるかは、本社での判断

課題

日本のトレンドに合わない商品が送られてくる
→　売れ残った商品の**不良在庫化**
→　**返品コストの増加**

売上データ・在庫データを「見える化」して、
最適な仕入にしたい！！

課題 ③　キャンペーンの効果が分からない

毎月、特定の商品を対象とした
販促キャンペーンを行っている

課題

現状、売上分析ができていないため、
キャンペーンの効果があったのか、
商品の選定は良かったのか分からない

キャンペーンの売上を「見える化」して、
キャンペーン計画に活用したい！！

3つの問題点

BIツール
Boardで解決！

売上データの
見える化

仕入の最適化

キャンペーン
効果の分析

解決 ①　売上データを「見える化」して売上状況を把握！

解決 ② 在庫データを「見える化」して仕入を最適化！

1週間の在庫消化率を算出

在庫消化率

Week: Week 16-2014 {1/157}
[期間] 2014/04/14 ～ 2014/04/20

店舗 {1/3}
- 東京店
- 大阪店
- 横浜店

カテゴリー {11/11}
- 食品
- 飲料
- 雑貨
- キッチン用品
- ファッション雑貨
- 革製品
- 文房具
- 家具
- おもちゃ
- 季節品
- その他

在庫消化率 TOP100	週初在庫	仕入数量	売上数量	売上金額	在庫消化率	前週在庫消化率	前週差
120038 キッチン用品 0038	30	124	144	28,800	93.51	83.61	9.90
010078 食品 0078	80		73	21,900	91.25	29.82	61.43
120033 キッチン用品 0033	87	94	155	31,000	85.64	59.35	26.29
110146 雑貨 0146	94		79	15,800	84.04	68.67	15.38
210021 文房具 0021	196	188	316	63,200	82.29	61.11	21.18
110057 雑貨 0057	287		217	173,600	75.61	48.47	27.14
210022 文房具 0022	395		290	58,000	73.42	48.63	24.78
210007 文房具 0007	22	156	130	26,000	73.03	83.70	-10.67
120006 キッチン用品 0006	48		35	14,000	72.92	50.00	22.92
210014 文房具 0014	53	62	83	24,900	72.17	66.24	5.93
120066 キッチン用品 0066	104	93	141	98,700	71.57	50.48	21.10
110127 雑貨 0127	45	94	99	19,800	71.22	60.87	10.35
210036 文房具 0036	123	93	153	76,500	70.83	54.61	16.22
150009 ファッション雑貨 0009	43	156	137	41,100	68.84	65.87	2.97

在庫消化率 WORST100	週初在庫	仕入数量	売上数量	売上金額	在庫消化率	前週在庫消化率	前週差
120130 キッチン用品 0130	93				0.00	0.00	
160053 革製品 0053	93				0.00	1.06	
160052 革製品 0052	41				0.00	0.00	
160051 革製品 0051	36				0.00	0.00	
160050 革製品 0050	26				0.00	0.00	
160049 革製品 0049	48				0.00	0.00	
160048 革製品 0048	363				0.00	0.00	
160046 革製品 0046	19				0.00	0.00	
160045 革製品 0045	17				0.00	0.00	
160044 革製品 0044					0.00	0.00	
160042 革製品 0042					0.00	0.00	
160037 革製品 0037					0.00	0.00	
160023 革製品 0023					0.00	0.00	
160022 革製品 0022	35				0.00	0.00	

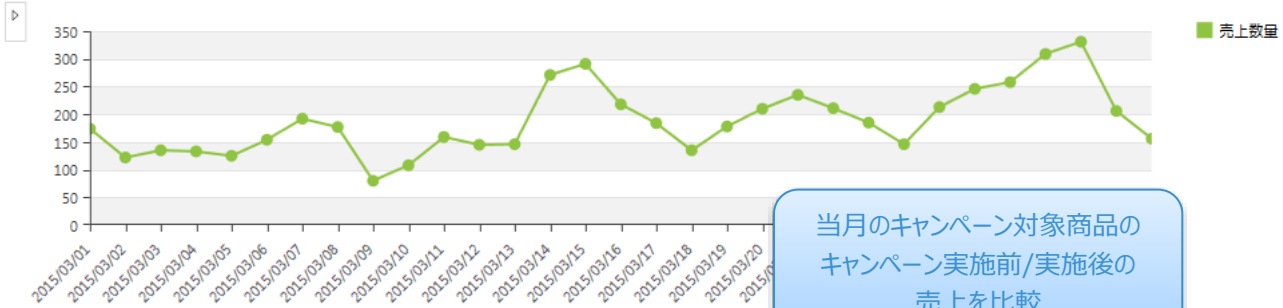
消化率の悪かったものは
翌週以降の仕入に反映

週末在庫

仕入の最適化を実現！

解決 ③　キャンペーンの効果を「見える化」して計画作成に活用！

キャンペーン売上



当月のキャンペーン対象商品の
キャンペーン実施前/実施後の
売上を比較

Month: 201503 {1/36}

店舗 {1/3}
- 東京店
- 大阪店
- 横浜店

カテゴリー {11/11}
- 食品
- 飲料
- 雑貨
- キッチン用品
- ファッション雑貨
- 革製品
- 文房具
- 家具
- おもちゃ
- 季節品
- その他

対象商品	売上数量	売上金額	[前月] 売上数量	[前月] 売上金額	前月比
カテゴリー : 01 食品					
010019 食品 0019	236	165,200	209	146,300	112.92
010055 食品 0055	82	57,400	77	53,900	106.49
010099 食品 0099	21	31,500	36	54,000	58.33
Total 01 食品	339	254,100	322	254,200	105.28
カテゴリー : 02 飲料					
020005 飲料 0005	594	76,600	187		
Total 02 飲料	594	76,600	187		
カテゴリー : 11 雑貨					
110008 雑貨 0008	92	46,000			100.00
110010 雑貨 0010	1	400	15	6,000	6.67
110072 雑貨 0072	298	59,600	556	111,200	53.60
	94	47,000	80	40,000	117.50
	533	53,300	347	34,700	153.60
		125,400	332	99,600	125.90
		96,600	185	55,500	174.05
		428,300	1,515	347,000	116.04

キャンペーン効果を確認

翌月キャンペーン対象商品　変更

カテゴリー	商品
01 食品	010018 食品 0018
01 食品	010089 食品 0089
11 雑貨	110141 雑貨 0141
12 キッチン用品	120047 キッチン用品 0047
21 文房具	210009 文房具 0009
	10035 文房具 0035
	10087 文房具 0087
	10098 文房具 0098
21 文房具	210118 文房具 0118
31 家具	310050 家具 0050
51 おもちゃ	510049 おもちゃ 0049
51 おもちゃ	510057 おもちゃ 0057

翌月のキャンペーン商品の
設定に活用

効果的なキャンペーンの
計画を実現！

board

さらに!

Boardで
予算管理・予測分析

— 小売店様の場合 —

さらに!

Board の 書き込み機能 を使って予算管理！

書き込み機能とは？

Boardの画面上から、Excel のようにデータの書き込みができる機能！

さらに！

Board の 書き込み機能 を使って予算管理！

予算設定　前年売上 × 100%　前年売上 × 105%

面倒な予算入力作業を
Boardの画面操作のみで実現！

Month: 201507 {1/36}

店舗 {3/3}
- 東京店
- 大阪店
- 横浜店

カテゴリー {11/11}
- 食品
- 飲料
- 雑貨
- キッチン用品
- ファッション雑貨
- 革製品
- 文房具
- 家具
- おもちゃ
- 季節品
- その他

店舗別	前年実績		予算		前年比	
	売上数量	売上金額	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量
001 東京店	327,207	80,928,300	350,000	86,000,000	106.97	106.27
002 大阪店	184,143	49,114,400	193,350	51,570,120	105.00	105.00
003 横浜店	134,241	32,810,600	140,953	34,451,130	105.00	105.00
TOTAL						

カテゴリー別
- 01 食品
- 02 飲料
- 11 雑貨
- 12 キッチン用品
- 15 ファッション雑貨
- 16 革製品
- 21 文房具
- 31 家具
- 51 おもちゃ
- 90 季節品
- 99 その他

ドリルダウンカテゴリー - Board

上位で入力された値で
再配賦されている

店舗 001 東京店

カテゴリー	売上数量	売上金額	売上金額	売上数量	売上金額	売上数量
01 食品	30,242	11,792,400	32,349	12,531,418	106.97	106.27
02 飲料	252	125,600	270	133,471	106.97	106.27
11 雑貨	71,170	14,105,600	76,128	14,989,585	106.97	106.27
12 キッチン用品	37,095	10,281,000	39,679	10,925,301	106.97	106.27
15 ファッション雑貨	9,036	1,891,600	9,665	2,010,145	106.97	106.27
16 革製品	35,098	12,083,500	37,543	12,840,761	106.97	106.27
21 文房具	84,107	14,995,800	89,966	15,935,573	106.97	106.27
31 家具	45,247	9,451,800	48,399	10,044,136	106.97	106.27
51 おもちゃ	14,207	5,808,300	15,197	6,172,301	106.97	106.27
	753	392,700	805	417,310	106.97	106.27
	327,207	80,928,300	350,000	86,000,000	106.97	106.27

面倒な再配賦処理も
不要！

board

さらに!

Board の 書き込み機能 を使って予算管理！

Boardの予算管理なら…

・部の予算はそのままで、**課ごとの予算を調整**したい

・初期予算、中期予算、といった形で**複数の予算管理を行いたい**

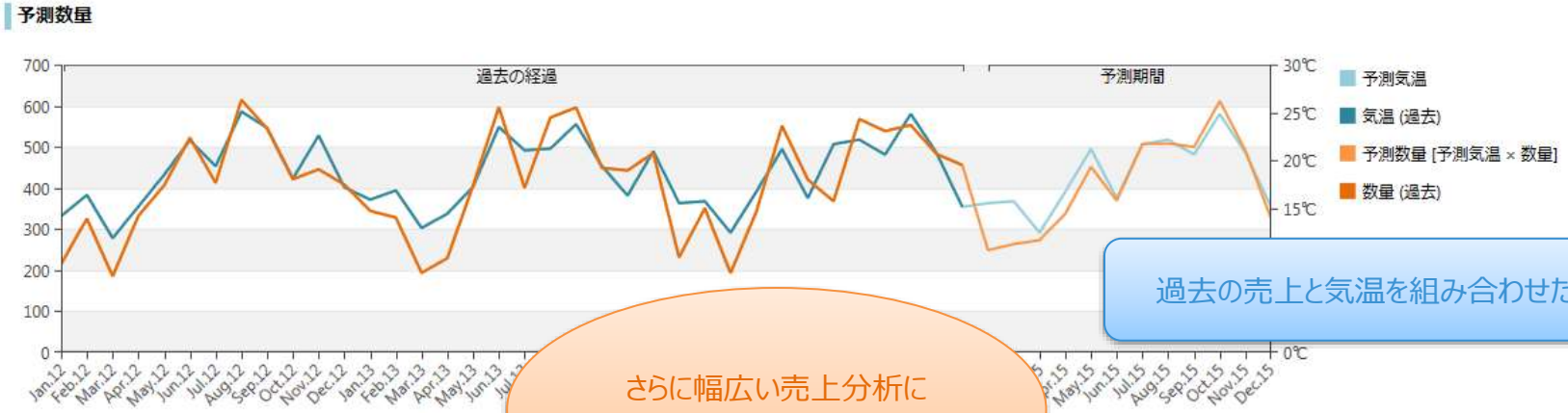
・確定済の予算は**変更できないようにしたい**

・他の部署の担当者には、**予算を見せたくない**

予算管理の悩みすべてを
Boardで実現可能！

さらに!!

Board の 予測機能 を使って売上予測！



過去の売上と気温を組み合わせた予測

さらに幅広い売上分析に
ご活用いただけます！

キャンペーン実施時の売上予測

NEC
gsk GlaxoSmithKline
KUKA
H&M
MITSUBISHI ELECTRIC
JPX
Deutsche Leasing
GRUPPO BANCARIO Credito Valtellinese
acer
American Refining Group, Inc.
DUPONT
エステールホールディングス株式会社
syngenta
AlpenGroup
Mitutoyo
Nissei
BANYAN TREE
GIORGIO ARMANI
AGL
CATERPILLAR
PUMA
Brightside group
EMAAR
Park Plaza Hotels & Resorts
juwi
ALCOA
KASPERSKY lab
Barilla
MEDIASET
Gigaset
BACARDI
Greenergy
KOS
PEPSICO
DHL
Ricola
MAGNETI MARELLI
+GF+
Charlotte Russe
SIEMENS
Lindt
Desigual
Bauli
HARVEY NICHOLS
fred's

2,000社+

ワールドワイドで
活用されています

board

お問合せ先

日本ラッド株式会社

ビジネスインテリジェンス事業部

〒107-6030東京都港区赤坂一丁目１２番３２号

アーク森ビル３０階

Boardセールスサポート：boardsales@nippon-rad.co.jp

URL：https://www.nippon-rad.co.jp/bi/products/board/